

30.11.2022



## Referencje

Współpracę z Greenfields rozpoczęliśmy w maju 2021 roku. Podczas ostatnich 19 miesięcy działań zrealizowaliśmy szereg optymalizacji, zarówno technicznych, jak i w zakresie contentu. Zgodnie z zaleceniami Greenfields zmodyfikowaliśmy strukturę witryny w obszarze stron produktowych, co bezpośrednio przyczyniło się do zwiększenia widoczności serwisu. Dotychczasowa współpraca zaowocowała zwiększeniem widoczności naszej strony w TOP10 o ponad 75%.

Oprócz zauważalnych liczbowych efektów współpracy bardzo cenimy sobie partnerskie podejście i wysoki poziom eksperckiej wiedzy Konsultanta, z którym współpracujemy. Jesteśmy w stałym kontakcie i wspólnie realizujemy działania w ramach optymalizacji w kluczowych dla nas obszarach. Jednocześnie, regularnie otrzymujemy podpowiedzi i pomysły, co jeszcze moglibyśmy zmienić w serwisie w celu zwiększenia jego widoczności.

Współpracę z Greenfields polecam każdemu, kto z kanału organicznego chciałby uczynić istotne źródło pozyskiwania ruchu na stronę. Współpraca wymaga wiele zaangażowania i regularnego wprowadzania zalecanych optymalizacji, ale jej efekty są jak najbardziej współmierne do poniesionych nakładów pracy.

Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o.

  
Joanna Sobyra  
Dyrektor Marketingu