

Oferta agencji Greenfields przykuła naszą uwagę ze względu na unikatowy obszar kompetencji z zakresu obsługi i pozycjonowania Profili Google (Google Business Profile). Przed rozmowami z Greenfields nie do końca zdawaliśmy sobie sprawę jak skutecznym sprzedażowo i komunikacyjnie jest narzędzie Google Business Profile.

Po roku współpracy mogę śmiało powiedzieć, że podjęliśmy trafną decyzję biznesową. Dzięki zaangażowaniu zespołu specjalistów Greenfields konsekwentnie realizujemy określone na początku współpracy cele:

- stworzenia spójnego wizerunku marki szkoły językowej Helen Doron English w internecie,
- uruchomienie kolejnego kanału pozyskiwania klientów - dzięki Google Business Profile zyskaliśmy dodatkowy kanał, w którym możemy promować aktualne oferty naszej szkoły językowej,
- usprawnienie komunikacji z naszymi klientami i bieżącej obsługi napływających zapytań ofertowych. Dzięki centralnej obsłudze możemy odpowiadać jeszcze szybciej,
- uporządkowanie i stały monitoring sekcji opinii w Google, dzięki czemu jeszcze lepiej wsłuchujemy się w głos naszych klientów i dostosowujemy swoje usługi do ich potrzeb,
- działania w sytuacjach kryzysowych. Szybki czas reakcji był dla nas niezwykle ważny. Zespół Greenfields stanął na wysokości zadania,
- zwiększenie widoczności całej sieci w ramach wyników lokalnych w wyszukiwarce.

Dzięki centralnemu zarządzaniu łatwo i szybko dostarczamy naszym klientom zawsze aktualne dane o godzinach otwarcia oraz zmianach adresu.

Zespół Greenfields zaopiekował się także techniczną stroną profili naszych placówek, dzięki czemu mogliśmy uzyskać lepszą widoczność w wynikach wyszukiwania i na mapach Google.

Dzięki przejrzystym raportom i stałym kontaktom z naszym opiekunem widzimy efekty pracy zespołu i możemy na bieżąco stawiać nowe cele! Doskonale ułożona współpraca i pełen profesjonalizm.



Grzegorz Grabiec

Dyr. Generalny Helen Doron English Polska Zachodnia