

Referencje

Z Greenfields pod kątem zarządzania obszarem Google Business Profile współpracujemy od 2019 r. Działania rozpoczęliśmy od optymalizacji wszystkich profili naszych placówek bankowych, aby móc je obsługiwać efektywnie z jednego miejsca i skutecznie zarządzać komunikacją sieci na terenie całego kraju. Naszym głównym celem było uspoźnienie wizerunku w sieci i zminimalizowanie ryzyka pojawienia się błędnych informacji, dzięki centralnemu zarządzaniu.

Dzięki przyjętej strategii i regularności działań na wszystkich profilach banku:

- wzmocniliśmy komunikację z naszymi klientami i zadaliśmy o bieżącą obsługę napływających z ich strony zapytań dotyczących naszych produktów firmowych,
- uporządkowaliśmy sekcję opinii i zadaliśmy o regularny ich monitoring, aby zapewnić naszym klientom szybki czas odpowiedzi. Dzięki temu budujemy więź z naszymi klientami, zapewniając ich, że wszelkie pytania czy wątpliwości są przez nasz zespół analizowane i wykorzystywane do ulepszenia naszych usług,
- zwiększyliśmy widoczność całej sieci w ramach wyników lokalnych w wyszukiwarce, aby być jeszcze bliżej naszych klientów również w tym kanale, zbudowaliśmy mechanizmy pozwalające konwertować pozyskiwany ruch,
- dzięki Google Business Profile zyskaliśmy dodatkowy kanał, w którym możemy promować aktualne oferty banku,
- dzięki centralnemu zarządzaniu w łatwy i szybki sposób jesteśmy w stanie informować naszych klientów o aktualnych godzinach otwarcia naszych oddziałów.

Greenfields zadbało o stronę techniczną profili, której odpowiednia optymalizacja i spójność wpływa na widoczność w wyszukiwarce i mapach Google. Zespół Greenfields wyszedł naprzeciw naszym potrzebom w zakresie sprawnej obsługi i optymalizacji czasu poświęcanego na obsługę setek profili naszej sieci.

Dzięki wykorzystaniu aplikacji GreenfieldsLOCAL do obsługi sieci firm w Google Business Profile możemy osiągać wyznaczone cele i rozwijać w usystematyzowany sposób ten kanał promocji firmy.

Z przyjemnością możemy polecić Greenfields, jako partnera posiadającego unikatową wiedzę z zakresu Google Business Profile. Niezwykle cenimy ich zaangażowanie, indywidualne podejście do klienta oraz stałą komunikację. Proaktywne podejście z ich strony pozwoliło nam osiągnąć założone cele i osiągnąć pozycję lidera w tym kanale.

Michał Byrczek
Menadżer Komunikacji Digital
Departament Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej i Digital

Credit Agricole Bank Polska S.A.
ul. Legnicka 48 bud. C-D
54-201 Wrocław
NIP: 657-008-22-74