



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dotyczące wyboru wykonawcy, któremu zostanie zlecone wykonanie usługi badawczo-rozwojowej.

- I. Zamawiający realizuje projekt w ramach Działania 1.2 Innowacyjne przedsiębiorstwa, Poddziałanie 1.2.1 Innowacyjne przedsiębiorstwa – konkurs horyzontalny, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, 1 Oś Priorytetowa Przedsiębiorstwa i innowacje, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**II. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

GREENFIELDS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. Fabryczna 19  
53-609 Wrocław  
NIP: 8992742647

**III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

Zamówienie w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów oraz w wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 w szczególności w zakresie: sposobu upublicznienia zapytania ofertowego i wyniku postępowania o udzielenie zamówienia, określenia warunków udziału w postępowaniu, sposobu opisu przedmiotu zamówienia, określenia kryteriów oceny ofert i terminu ich składania.

**IV. DATA PUBLIKACJI ZAPYTANIA:** 15.06.2022 r.

**V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

**Kod CPV: 73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe.**

Przedmiotem projektu jest wykonanie prac badawczo – rozwojowych dotyczących wdrożenia innowacyjnego produktu poprzez opracowanie znacząco ulepszonego rozwiązania informatycznego służącego do zarządzania dużą ilością Profili Google Moja Firma. Efektem prac będzie wykonanie analizy przedwdrożeniowej wskazująca kierunki rozwoju aplikacji, prototyp rozwiązania oraz wykonanie analiz powdrożeniowych z działania prototypu.

Dodatkowo zakres prac obejmował będzie przystosowanie stworzonego prototypu do działalności handlowej w celu jego komercjalizacji do klientów.

Głównym celem projektu jest zwiększenie innowacyjności firmy Greenfields Sp. z o.o. poprzez podjęcie współpracy z uczelnią wyższą lub innymi jednostkami naukowymi w celu wykonania prac badawczo – rozwojowych w zakresie wdrożenia innowacyjnego produktu na rynek.

Zakłada się, iż w wyniku realizacji projektu zostaną opracowane rozwiązania dla nowego innowacyjnego produktu /aplikacji dzięki któremu będzie można świadczyć usługi następujące usługi:

- zarządzania wieloma wizytówkami dla jednego klienta na raz
- monitorowania zmian na wizytówkach umieszczanych przez internautów



- pozycjonowania w wynikach wyszukiwania tychże wizytówek
- dbania o opinię na wizytówkach

Nowy innowacyjny produkt będzie posiadał następujące przewagi konkurencyjne nad obecnie oferowanymi na rynku narzędziami umożliwiającymi zmianę treści na wizytówkach:

- Globalna edycja podstawowych informacji – w łatwy i szybki sposób będzie można na dużej liczbie lokalizacji zmienić opis firmy, numer telefonu, adres, nazwę wizytówki, link do www, link do umówionych usług, godziny otwarcia, godziny niestandardowe, czy atrybuty z możliwością nadpisania indywidualnych predyspozycji. Do weryfikacji pozostaje także możliwość podmiany kodów sklepu.
- Ankieta – Satysfakcja klienta - testowe zakodowanie ankiety i weryfikacja czy można część danych wgrać na wizytówki (GMB), a część do naszej bazy / systemu zbierającego wyniki ankiety. Ankieta może mieć wpływ i zachęcać do dodania opinii.
- Rozbudowa statystyk związanych ze średnią dotyczącą opinii – średnią zapisujemy codziennie z API dla każdej lokalizacji. Dane z Google zwracane są wyłącznie w czasie rzeczywistym, nie ma możliwości pobierania danych historycznych. Nasza aplikacja pozwoli analizować dane dotyczącą średniej ilości opinii (gwiazdek) .
- NAPy - globalna edycja i weryfikacja i poprawa - problem wielu firm polega na różnych danych teleadresowych w różnych miejscach w sieci przez co Google nie wie, które dane są poprawne

## VI. ZASTOSOWANY TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Do niniejszego zapytania mają zastosowanie

1. Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zwanymi „wytycznymi w zakresie kwalifikowalności”.

**Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 1020).**

2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

3. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do składania ofert, zmianę zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz do unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.

7. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

## VI. WARUNKI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:



1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od daty rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia (podpisania umowy). Ostateczny termin zakończenia prac: 30.11.2022r.

## VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTEPOWANIU:

1. Wykonawcą usługi badawczo-rozwojowej może być wyłącznie jednostka naukowa rozumiana jako organizacja prowadząca badania i upowszechniająca wiedzę, określona w art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 [GBER], posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zalicza się do jednej z poniższych kategorii zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie:
  - a) „organizacje prowadzące badania i upowszechniające wiedzę”, określone w art. 2 pkt 83 rozporządzenia KE (UE) nr 651/2014 uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, posiadające kategorię naukową A+, A albo B przyznaną na podstawie przepisów o szkolnictwie wyższym i nauce; lub
  - b) spółki celowe uczelni, o których mowa w art. 149 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce lub spółki celowe jednostki naukowej; lub
  - c) centra transferu technologii uczelni, o których mowa w art. 148 ust. 1 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce; lub
  - d) przedsiębiorcy posiadający status centrum badawczo-rozwojowego, o którym mowa w art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej; lub
  - e) akredytowane laboratoria (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowane laboratoria przez podmioty, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności; lub
  - f) Sieć Badawcza Łukasiewicz, o której mowa w art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Wykonawca usługi nie może być podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki kapitałowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. Oferta złożona w odpowiedzi na zapytanie będzie podstawą do dalszych negocjacji dotyczących szczegółów techniczno-organizacyjnych, jak też zaoferowanych warunków. Ewentualne negocjacje odbędą się drogą elektroniczną, telefoniczną lub w siedzibie Zamawiającego.

5. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy, jeżeli cena wybranej oferty przewyższa kwotę, którą dysponuje na sfinansowanie zamówienia lub podjąć negocjacje z wybranym Wykonawcą, a w ostateczności powtórzyć postępowanie.

#### VIII. KRYTERIUM WYBORU OFERTY:

Kryterium: 100% cena

#### IX. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć w terminie do 23.06.2022 r. do końca dnia.
2. Ofertę można złożyć elektronicznie na adres: [kontakt@green-fields.pl](mailto:kontakt@green-fields.pl)
3. Zamawiający nie przewiduje wydłużenia terminu składania ofert.
4. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. Liczy się data wpłynięcia oferty do Zamawiającego.
5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
6. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych.
7. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
8. Oferta powinna być podpisane przez osoby upoważnione lub upoważnionego przedstawiciela oferenta.
9. Oferta powinna być jednoznaczna tj. sporządzona bez dopisków, opcji, wariantów i skreśleń.
10. W przypadku złożenia oferty w formie papierowej powinna być ona spięta w sposób trwały.
11. Oferta musi zawierać:
  - a) Nazwę i adres oferenta
  - b) Datę sporządzenia oferty
  - c) Termin ważności oferty
  - d) Cenę netto i brutto usługi
  - e) Czas realizacji usługi
  - f) Dane osoby do kontaktu
  - h) Pieczęć i podpis oferenta

**Szczegółowych informacji na temat przedmiotu i warunków zamówienia udziela:**

Dominika Chlebowska, d.chlebowska@green-fields.pl

**Niniejsze zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie <https://green-fields.pl/>**